

VENTAS MARCA REGISTRADA

MR

MANNO

PAMARE y Asociados



Tabla de Contenidos



Concepto y Esencia de la Marca	02
Evolución y Ampliación del Portafolio	04
Impacto y Adaptación	06
Identidad Visual	07
Registros Vigentes	08
Desempeño financiero	10
Clientes MANNO	10
Legado y Futuro	12
Precio de Venta	12
Beneficios para el Comprador	13
¿Estás interesado? Contáctanos	14

Concepto y Esencia de la Marca

En el año 2002, nació una marca que revolucionó el concepto de productos personales, funcionales y elegantes. Bajo el lema "diseño al alcance de tu mano", la marca se propuso combinar utilidad, modernidad y accesibilidad para un segmento de mercado sofisticado: los adultos jóvenes de clase ABC1-C2, que buscan productos funcionales con un estilo "cool".

MANNO es más que un nombre: evoca las infinitas posibilidades que nuestras manos nos ofrecen. Inspirada en la capacidad humana de crear, tocar, dar, recibir y transformar, esta marca encapsula simbolismos de poder, conocimiento, arte y trabajo. En muchas culturas, las manos representan magia, sanación, y actos de victoria y paz.

La idea inicial era clara: crear productos de uso cotidiano que pudieran ser llevados en el bolsillo o la cartera, con un diseño innovador y de alta calidad. Desde tarjeteros y cigarreras hasta espejos y bolígrafos, estos artículos combinaban practicidad y diseño en acabados metálicos, principalmente mate.

Concepto y Esencia de la Marca

Además, se exploraron categorías como:

- **Productos de viaje:** Juegos de salón, costureros y portadocumentos.
- **Escritorio/sobremesa:** Relojes, abrecartas y pisa papeles.
- **Productos para varón:** Petacas, calzadores y descorchadores.

Con este enfoque, **MANNO** ha diseñado una identidad sólida que protege una amplia gama de productos, destacándose por su calidad y aceptación en el mercado durante más de 20 años. El enfoque inicial permitió un rápido posicionamiento en tiendas de regalos y librerías de todo el país.



Evolución y Ampliación del Portafolio

A lo largo de 22 años, la marca no solo mantuvo su identidad, sino que la expandió con productos que combinaban innovación y versatilidad. Entre las líneas destacadas se incluyen:

- **Artículos de escritura:** Rollers, bolígrafos, lápices touch y lápices con cristal Swarovski®.
- **Sets de regalo:** Bolígrafos con accesorios como espejos o llaveros.
- **Accesorios personales:** Juegos de manicure, cigarreras, petacas y ceniceros.
- **Productos de diseño único:** Tarjeteros de maleta, espejos irrompibles, pisapapeles de vidrio y lupas.
- **Accesorios decorativos:** Juegos de tazas, dulceras y torteras.

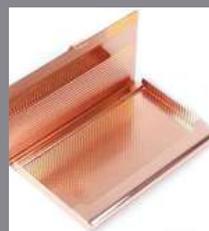
Cada producto era cuidadosamente diseñado o seleccionado de proveedores estratégicos, garantizando calidad y frescura en las colecciones año tras año.



Impacto y Adaptación

Con más de **500,000 unidades vendidas**, la marca demostró su capacidad de innovación y su conexión con las necesidades del consumidor. La pandemia marcó un hito en su trayectoria, motivando la incorporación de productos de muebles y decoración, distribuidos en marketplaces líderes como Sodimac, Falabella, Ripley y Mercado Libre.

Además, se amplió el registro de marca para cubrir una gama aún mayor de productos, destacando los exitosos **productos electrocbrizados** para la minería, como tarjeteros, espejos, pildoreros y llaveros con motivos industriales.



Identidad Visual

- **Logo 1:** Mano recortada en color negro sobre un cuadrado plateado con borde lateral del mismo color, la palabra "MANNO" abajo, sobre fondo negro.



- **Logo 2:** Idéntico al anterior, pero con borde lateral verde.



Primer Registro: año 2003.

Registros Vigentes

Clase	Productos	Vigencia
MANNO, con logo, Clase 20 (Registro 947.667)	Mesas, espejos, marcos, cajas, cofres, mimbre, marfil, nácar, paragüeros.	Hasta el 30/03/2032.
MANNO, con logo, Clase 16 (Registro 990.528)	Libretas, agendas, cuadernos, papelería, pinceles, bolígrafos, artículos de oficina.	Hasta el 26/12/2032.
MANNO, Clase 08 (Registro 1.447.051)	Utensilios de cocina, herramientas manuales, instrumentos de arte, artículos de manicura, entre otros.	Hasta el 07/11/2034.
MANNO, con logo, Clase 14 (Registro 989.660)	Joyería, bisutería, relojes, colleras.	Hasta el 28/01/2033.

Registros Vigentes

Clase	Productos	Vigencia
MANNO, con logo, Clase 34 (Registro 1.447.052)	Aparatos para fumar, cajas de cigarros, pipas, encendedores.	Hasta el 07/11/2034.
MANNO, sin logo, Clases 06, 08, 28, 34 (Registro 1.090.375)	Obras de arte en metal, herramientas manuales, juguetes, artículos para fumadores.	Hasta el 24/02/2034.
MANNO HOME (Registro 1.363.734, Clases 20 y 21)	Muebles, utensilios domésticos, decoración, vajillas, entre otros.	Hasta el 28/01/2032.

Desempeño Financiero

- **Promedio de ganancias anual:** \$130.180.406 CLP (últimos 10 años).

Cientes Manno

1 . Mercado Promocional:

Productos personalizados como lapiceras, planners, tarjeteros, llaveros, espejos, pildoreros, accesorios de bar y juegos de salón.

○ **Cientes clave:**

- **Agencias Promocionales:** Ej. Marketing Minerals, Regalos-Pro, Partner Chile.
- **Agencias de Publicidad y Marketing:** Ej. Grupo Pistacho, Naverayo, KREA Publicidad.
- **Empresas Directas:** Mineras, banca, laboratorios y universidades que importan grandes volúmenes.

Cientes Manno

2 . Retail:

- Tiendas físicas y virtuales de regalos, vinos, productos gourmet y artesanía.
- Presencia en cadenas grandes, centros comerciales y tienda virtual con opciones de personalización.

3 . Exportación:

Interés confirmado de tiendas y agencias en Lima para representar la marca.

4 . Clientes Manno Home

- Presencia en marketplaces de grandes tiendas como Homecenter, Easy, Falabella, Ripley y Paris.
- Productos disponibles en tiendas de decoración y hogar a nivel nacional.



Legado y Futuro

El éxito de esta marca radica en su capacidad para reinventarse, siempre manteniendo un equilibrio entre diseño, funcionalidad y precio competitivo. Lo que comenzó como una línea de productos de bolsillo, evolucionó hacia una marca emblemática, reconocida por su versatilidad y creatividad.

Hoy, esta marca continúa inspirando y satisfaciendo a consumidores que buscan algo más que un producto: buscan un diseño que esté al alcance de sus manos.

Precio de Venta
\$32.000.000
CLP

Beneficios para el Comprador

- Acceso a una marca con trayectoria sólida y reconocimiento en múltiples sectores.
- Derechos vigentes hasta 2034 de 7 registros con 11 clases protegidas.
- Compartición de proveedores y conocimiento operativo.



¿Estás interesado? Contáctanos

Si deseas más detalles sobre esta oportunidad única de adquirir una marca de prestigio, con ingresos comprobados y un legado en constante crecimiento, haz click en el siguiente botón.

PAMARE Y ASOCIADOS

También puedes contactar directamente con nosotros:

Teléfono: +56 9 75397764

Email: pamareasociados@gmail.com

Página web: www.pamareasociados.cl

Instagram: [@pamare_y_asociados](https://www.instagram.com/pamare_y_asociados)



